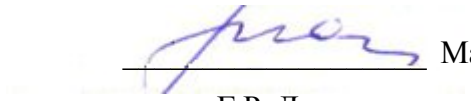
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Державинский лицей

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Державинского лицея
_____Т.Э.Мангер
«30» марта 2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного курса
«Социальные коммуникации»
для 10-11 классов, год набора: 2026 г.
уровень образования: среднее общее
профиль обучения: гуманитарный, универсальный.

Тамбов, 2026

Разработчики:


Мангер Т.Э, д.п.н., профессор, учитель Державинского лицея ТГУ имени Г.Р. Державина


Киреева Д.В., учитель, педагог-психолог Державинского лицея ТГУ имени Г.Р. Державина

Рабочая программа учебного курса «Социальные коммуникации» рассмотрена и одобрена на заседании профильного педагогического объединения Державинского лицея от 02 марта 2026 г., протокол № 5.

Рабочая программа учебного курса «Социальные коммуникации» утверждена на заседании Ученого совета Державинского лицея от 30 марта 2026 г., протокол № 14.

С О Д Е Р Ж А Н И Е

1.	**Пояснительная записка**, в том числе:	**4**
	основы разработки рабочей программы учебного курса	**4**
	общая характеристика учебного курса	**4**
	место учебного курса в учебном плане основной образовательной программы среднего общего образования (далее - ООП СОО)	**6**
2.	**Планируемые результаты освоения учебного курса**	**6**
3.	**Содержание учебного курса**	**10**
4.	**Тематическое планирование учебного курса**	**16**
5.	**Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение реализации учебного курса**	**22**
6.	**Приложения**	**24**
7.	**Приложение 1.** Оценочные материалы	
8.	**Приложение 2.** Календарно-тематическое планирование учебного курса	**32**
9	**Приложение 3.** Лист внесения изменений	**43**

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебный курс «Социальные коммуникации» является связующим звеном в освоении теории и механизмов социальной коммуникации. Данный курс раскрывает стержневые проблемы управления социальными коммуникациями (между людьми и их различными сообществами). На основе изучения курса слушатели придут к пониманию социальной коммуникации как движения смыслов в социальном пространстве и времени. Учащиеся могут оценить личные и общественные коммуникационные потребности, участвовать в коммуникационной деятельности и межличностном, межгрупповом общении, правильно применять те или иные коммуникационные каналы.

Реализация программы учебного курса «Социальные коммуникации» предполагает использование дистанционных образовательных технологий.

Нормативные, концептуальные и иные основы для разработки рабочей программы учебного предмета:

Федеральный закон РФ от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской 1. Федеральный закон РФ от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Приказ Минобразования РФ от 17.05.2012 №413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;

3. Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 №371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»;

4. Приказ Минпросвещения РФ от 15.03.2021 №115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;

5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 26.06.2025 № 495 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и установлении предельного срока использования исключенных учебников и разработанных в комплекте с ними учебных пособий»;

6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 23.07.2025 № 551 «Об утверждении федерального перечня электронных образовательных ресурсов, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»;

7. Постановление Главного государственного санитарного врача от 28.09.20 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

8. Устав, иные локальные акты ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина».

Общая характеристика учебного курса	
Цели и задачи изучения учебного курса	Создание условий для достижения уровня коммуникативных знаний, необходимого для продолжения образования в направлениях, связанных с прикладным использованием социальных коммуникаций и с осуществлением научной и исследовательской деятельности в области социальных коммуникаций. Задачи:

<table>
<tr><td></td><td>проследить эволюцию научного теоретического осмысления сущности, функционирования и проблематики социальной коммуникации;
обосновать становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии;
дать представление о системности социальной коммуникации (формах, уровнях, видах коммуникации, социологических доминантах коммуникации, социально коммуникативных институтах) и проследить трансформацию системных характеристик коммуникации, обусловленную развитием информационно-коммуникативных технологий;
показать роль информационно-коммуникативных процессов в становлении информационного общества как общественного типа;
раскрыть значение социальной коммуникации для управления обществом и организация мирного типа;
показать значимость коммуникативной компетентности личности для успешности ее социального функционирования;
выработать практические навыки исследования социально-коммуникативных процессов в контексте глобализации информационно-коммуникативного пространства, познакомить с основными методами исследования коммуникативных процессов и привить практические навыки в коммуникативном управлении и коммуникационном менеджменте.</td></tr>
<tr><td>Межпредметные связи</td><td>
<table>
<tr><td>Предмет (название темы)</td><td>Содержание</td></tr>
<tr><td>Обществознаие</td><td>Возникновение и развитие коммуникационных каналов и коммуникационных средств в обществе.
Социальная память. Движение социальнойинформации в обществе.</td></tr>
<tr><td>Информатика</td><td>Уровни коммуникационной культуры: словесная культура, книжная культура, мультимедийная культура.
Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях</td></tr>
<tr><td>История</td><td>Механизмы взаимодействия коммуникантов и реципиентв в социальной среде.
Коммуникативная личность</td></tr>
<tr><td>Право</td><td>Социально коммуникационные институты. Коммуникации в различных сферах жизнедеятельности человека.
Коммуникационные средства</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Место учебного курса в учебном плане ООП СОО

Учебный курс «Социальные коммуникации» в учебном плане ООП СОО является обязательным учебным курсом обучающихся.

Объем учебного курса и распределение его по годам (классам) обучения		
Год обучения/класс	Общее количество часов	Недельная нагрузка в часах
1 год/10 класс	34	1
2 год/11 класс	34	1

Оценка результатов освоения ООП СОО по учебному курсу «Социальные коммуникации» проводится в соответствии с пунктом «Система оценки достижения планируемых результатов освоения основной образовательной программы среднего общего образования» целевого раздела ООП СОО и «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основной образовательной программе среднего общего образования в ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина».

Формы контроля и оценки знаний и умений в рамках промежуточной аттестации определяются учебным планом ООП СОО.

Демонстрационные варианты контрольно-измерительных и оценочных материалов приведены в приложении 1 к данной программе.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Образовательные результаты, в т.ч. с учетом рабочей программы воспитания	Планируемые результаты	Раздел(ы)/ глава(ы) и/или тема(ы) учебного курса
Личностные	1. Ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность;	Социальная память. Движение социальной информации в обществе. Развитие теорий информации и коммуникации
	2. Готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения;	
	3. Готовность и способность обучающихся к саморазвитию в соответствии с общечеловеческими ценностями;	
	4. Нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и	

	поведения в поликультурном мире;	
	5. Готовность и способность к образованию	
	6. Готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;	Механизмы взаимодействия коммуникантов и реципиентов в социальной среде. Коммуникативная личность. Социально коммуникационные институты. Коммуникации в различных сферах жизнедеятельности человека. Коммуникационные средства Семиотический, системный и деятельностный подходы к социальным коммуникациям Информационная культура. Этика и культура в социальных коммуникациях Коммуникативная компетентность. Социально психологические основы общения в социальных коммуникациях Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях
	7. Готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;	
	8. Готовность и способность обучающихся к самовоспитанию в соответствии с идеалами гражданского общества;	
	9. Мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики,	
	10. Готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения	
	11. Готовность и способность к самообразованию, на протяжении всей жизни;	
	12. Готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных,	

	общенациональных проблем.	
Метапредметные	1. Самостоятельно ставить цели, выбирать и создавать алгоритмы для решения проблем;	Социальная память. Движение социальной информации в обществе. Развитие теорий информации и коммуникации.
	2. Самостоятельно определять пути решения проблемных ситуаций;	
	3. Оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;	
	4. Соотносить полученный результат деятельности с поставленной заранее целью;	
	5. Менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.	
	6. Выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.	
	7. Использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности;	Механизмы взаимодействия коммуникантов и реципиентов в социальной среде. Коммуникативная личность. Социально коммуникационные институты. Коммуникации в различных сферах жизнедеятельности человека. Коммуникационные средства Семиотический, системный и деятельностный подходы к социальным коммуникациям Информационная культура. Этика и культура в социальных коммуникациях Коммуникативная компетентность. Социально психологические основы общения в социальных коммуникациях Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях
	8. Выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;	
	9. Умение продуктивно взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности;	
	10. Способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;	

	11. Способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;	
	12. Умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий.	
Предметные	10 класс/ 1 год обучения	
	Понимать целостное научное представление: об исторических вехах возникновения коммуникации в социуме, основных научных школах, направлениях, концепциях теории коммуникации, категориальном и понятийно терминологическом аппарате, методологии исследования	Предмет, структура, задачи курса. Категории и понятия науки о социальных коммуникациях. Эволюция социальных коммуникаций. Уровни коммуникационной культуры: словесная культура, книжная культура, мультимедийная культура
	Иметь представление об особенностях различных уровней коммуникационных процессов, прежде всего межличностной, специализированной и массовой коммуникации	Возникновение и развитие коммуникационных каналов и коммуникационных средств в обществе
	Понимать коммуникации как процесс движения социальной информации в обществе	Социальная память. Движение социальной информации в обществе
	Иметь представление о развитии теорий информации и коммуникации;	Развитие теорий информации и коммуникации
	Иметь представление о содержании коммуникации, т. Е. О языке коммуникации и семиотике языка: синтактике, семантике, прагматике; о процессе передачи информации;	Каналы коммуникаций. Возможности коммуникационных каналов. Документный канал коммуникации
	Иметь представление об информационной основе	Информационная основа социальных коммуникаций. Информационный

	социальных коммуникаций.	процесс как сущностная основа социальных коммуникаций
Предметные	11 класс/ 2 год обучения	
	Использовать механизмы взаимодействия коммуникантов и реципиентов в социальной среде;	Механизмы взаимодействия коммуникантов и реципиентов в социальной среде. Коммуникативная личность
	Знать социально коммуникационные институты различать коммуникации в различных сферах жизнедеятельности человека;	Социально коммуникационные институты. Коммуникации в различных сферах жизнедеятельности человека. Коммуникационные средства
	Различать семиотический, системный и деятельностный подходы к социальным коммуникациям;	Семиотический, системный и деятельностный подходы к социальным коммуникациям
	Использовать этику и культуру в социальных коммуникациях;	Информационная культура. Этика и культура в социальных коммуникациях
	Раскрывать сущность социально психологических основ общения в социальных коммуникациях;	Коммуникативная компетентность. Социально психологические основы общения в социальных коммуникациях
	Уметь использовать навыки коммуникаций в интернете	Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Название разделов(а)/глав (ы) и/или тем(ы) учебного курса	Краткое содержание программы разделов(а)/ глав(ы) и/или тем(ы) учебного курса
Предмет, структура, задачи курса. Категории и понятия науки о социальных коммуникациях. Эволюция социальных коммуникаций. Уровни коммуникационной культуры: словесная культура, книжная культура, мультимедийная культура	Предмет курса — изучение процесса информационного обмена, происходящего в социальных организациях и обществе в целом. Изучение коммуникативной деятельности людей, обусловленной рядом социально значимых оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных сфер и норм общения, принятых в обществе. Социальная коммуникация как отрасль коммуникации и учебная дисциплина. Основные составляющие социальной коммуникации. Освоение основных методологических направлений, изучающих теоретико-методологические основы социальной коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм и др. Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном времени и пространстве. Проблематика социальной коммуникации в социологии, социальной психологии. Функции интегральной теории социальной коммуникации: трансляционная, стратегическая, терминологическая, практическая, методологическая, общенаучная, мировоззренческая. Основные понятия науки о социальных коммуникациях:

	социально коммуникационный институт, семиотическая коммуникация, социально коммуникационный знак, социальная информатика, социальная информация, коммуникационный канал, социальнокоммуникационные потребности, коммуникационная деятельность, социальная память, коммуникант, реципиент, электронная коммуникация, информационный процесс, коммуникативная компетентность и др.
Возникновение и развитие коммуникационных каналов и коммуникационных средств в обществе	Генезис массовых коммуникаций. Коммуникативные революции (изобретение письменности; изготовление печатного станка; внедрение электронных масс-медиа). Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций. Введение Т. Джеферсоном в оборот термина «publicrelations». Рассмотрение социальной коммуникации в контексте бихевиоризма, символического интеракционизма, персонализма, экзистенциализма. Рационалистский подход (концепция технологического детерминизма). Иррационалистский подход (понимающая социология). Социологическое исследование коммуникативных функций языка. Социолингвистика. Концепция постиндустриального общества. Различные концепции изучения социальных коммуникаций (классическая позитивистская методология субъектно-объектных диспозиций; когнитивная модель субъектно-объектных отношений; постнеклассический подход). «Критический анализ дискурса».
Социальная память. Движение социальной информации в обществе	Социальная память. Виды памяти и мнемические действия. Информационная модель индивидуальной памяти. Групповая социальная память. Структура социальной памяти общества. Информация как основной элемент коммуникативных систем. Производство и потребление информации. Информационная сфера. Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем. Получение, хранение, преобразование, передача и использование информации. Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации. Безопасность массовой информации. Средства массовой информации как основное средство продвижения социальной информации.
Развитие теорий информации и коммуникации	Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл). Новая коммуникативная стратегия. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации. Теория массового общества. Критическая теория. Теория гегемонии массовой коммуникации. Теория элитарной массовой коммуникации. Структурные направления в исследовании массовой коммуникации. Современный социокультурологический подход к пониманию массовой информации. Концепция свободного потока

	информации. Бирмингемская школа методологического коллективизма. Культурологическая теория коммуникации. Теория коммуникативной компетентности Теория минимального познания. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Сущность и функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации.
Каналы коммуникаций. Возможности коммуникационных каналов. Документный канал коммуникации	Разновидности коммуникационных каналов. Естественные коммуникационные каналы (вербальный, невербальный). Искусственные коммуникационные каналы (иконические и символьные документы). Устная коммуникация. Схема устной коммуникации. Функции естественного языка и речи. Коммуникационные барьеры. Шунт как средство преодоления барьеров и повышения эффективности коммуникации. Документивная коммуникация. Система документивной коммуникации. Функции документов. Цензура как орудие коммуникационного насилия.
Информационная основа социальных коммуникаций. Информационный процесс как сущностная основа социальных коммуникаций	Информационная основа социальной коммуникации. Производство информации, мультипликация, кодирование, распространение, прием, декодирование, использование информации. Прохождение информации по составным звеньям коммуникативной цепи: коммуникатор, канал коммуникации, аудитория (реципиент). Обмен информацией, инициированный со стороны получателя. Передача информации по инициативе источника. Обеспечение процесса социальной коммуникации. Обмен информацией по заранее установленным правилам. Общение как обмен информацией. Понятие информационной доминанты коммуникации. Виды доминант. Аргументация в информационно-коммуникативном процессе. Доказательство, подтверждение, оправдание, объяснение, интерпретация, возражение как элементы коммуникативного процесса. Понятие информационной доминанты коммуникации. Стратификационные доминанты: социальный статус коммуникантов, социальная дифференциация, социальная интеграция, социальная интерференция. Ситуативные доминанты: коммуникативные роли, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка. Оценочные доминанты: ценностная ориентация, оценочная информация, оценка партнера, самооценка, социальный стереотип. Функциональные доминанты: апеллятивная, побудительная, волеизъявительная, ритуальная, перформативная,

	самопрезентационная.
Механизмы взаимодействия коммуникантов и реципиентов в социальной среде. Коммуникативная личность	Структурные компоненты коммуникации: адресант (коммуникатор), адресат (реципиент), сообщение (информация), код, канал, ситуация, реакция (эффективность). Коммуникатор и социологические способы его изучения. Цели коммуникатора. Коммуникативные роли и обмен информацией в коммуникативной сфере. Границы коммуникативной сферы. Социальные роли коммуникатора. Способы воздействия в межличностной коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации. Роли коммуникантов в процессе обмена информацией. Мотивированность действий коммуникантов. Личность в системе коммуникации. Различные подходы к определению структуры личности. Понятие языковой личности: вербально-семантический, лингво-когнитивный, мотивационные уровни. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный. Сущность и содержание коммуникативной актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, политической, профессиональной и другой ориентированности аудитории. Разовое, кратковременное, длительное (постоянное) воздействие коммуникатора на аудиторию. Совместимость коммуникатора и аудитории. Опосредованная коммуникация с аудиторией. Опосредованное взаимодействие через «лидеров мнений». Воздействие через убеждение. Оптимизация деятельности аудитории. Контакты с целью формирования группового сознания. Социальный контроль посредством взаимодействия заинтересованных субъектов с аудиторией. Ознакомление аудитории с достижениями культуры и искусства. Предоставление аудитории деловой, научно-технической, политической, юридической, медицинской, экологической и другой информации. Реакция аудитории на коммуникативное послание.
Социально коммуникационные институты. Коммуникации в различных сферах жизнедеятельности человека. Коммуникационные средства	Происхождение и виды социально-коммуникационных служб, систем и институтов. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных явлений. Либерально-демократические принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов. Связи с общественностью (PR) как вид коммуникации. Коммуникации в государственных и общественных структурах. Коммуникации в различных отраслях социальной сферы: образовании, культуре, здравоохранении, физической культуре, рекреации, спорте. Офисная коммуникация. Особенности рекламной коммуникации. Социальная реклама. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Особенности осуществления уличных коммуникаций. Стихийные коммуникации и процессы обмена информацией. Средства коммуникации. Несловесные (персональные, устные и

	др.) письменные (персональные, групповые и др.) средства коммуникации.
Семиотический, системный и деятельностный подходы к социальным коммуникациям	Понятие знака. Типологии знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Символьная коммуникация. Социальные символы (с позитивным знаком — рождение, свобода, истина, справедливость, добро, любовь; с негативным знаком — смерть, рабство, ложь, несправедливость, зло, ненависть). Содержание и средства речевой коммуникации. Вариативность языка (лингвистическое, информационно-содержательное, коммуникативное). Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем. Семиосоциологическая концепция коммуникации. Понятие системности. Система языка и коммуникативные системы. Виды коммуникативных систем. Кодирование действительности в онтогенезе и филогенезе. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения. Гуманистический, ритуальный, манипулятивный подход к коммуникационной деятельности: цели, социально-психологические механизмы. Индивидуальное и социальное в общении.
Информационная культура. Этика и культура в социальных коммуникациях	Коммуникационные аспекты эволюции культуры. Информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной культуры. Культура восприятия, потребления и распространения информации. Лингвокультурологические аспекты коммуникации. Этические аспекты социальной коммуникации. Совместимость партнеров как коммуникативных личностей, адекватное восприятие смысловой и оценочной информации, воздействие через убеждение. Межкультурная коммуникация. Коммуникация как культурно обусловленный процесс. Национальный характер и его отражение в коммуникации. Стереотип в межкультурной коммуникации. Понятие и сущность стереотипа. Функции и значение стереотипов в межкультурной коммуникации. Сохранение и передача социально-культурного наследия. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе. Коммуникативные системы кино и телевидения. Мифологическая и художественная коммуникации. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.
Коммуникативная компетентность. Социально психологические основы общения в социальных коммуникациях	Репрезентативная система в социальной коммуникации. Виды сенсорных каналов. Формирование раппорта (отношений взаимопонимания). Общие требования к коммуникатору и адресату (аудитории): минимум общих (базовых) знаний; владение общими вербальными и невербальными коммуникативными единицами; владение общим кодом; совместная мотивация коммуникации. Умение говорить. Умение слушать. Социально-психологические сценарии поведения в социальных коммуникациях. Психологическая подстройка к партнеру. Приемы

	психологического присоединения. Общение как одна из форм коммуникационной деятельности.
Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях	Возникновение электронной коммуникации. Электронная коммуникация, основанная на космической радиосвязи, микроэлектронной и компьютерной технике, оптических устройствах записи. Функции электронной коммуникации. Глобальная коммуникационная система Интернет.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

№	Раздел / глава / тема учебного курса	Кол-во часов	Основные виды деятельности обучающихся	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
10 класс/ 1 год обучения (34 часа)				
	Тема 1. Предмет, структура, задачи курса. Категории и понятия науки о социальных коммуникациях. Эволюция социальных коммуникаций. Уровни коммуникационной культуры: словесная культура, книжная культура, мультимедийная культура	**5**	понимать целостное научное представление: об исторических вехах возникновения коммуникации в социуме, основных научных школах, направлениях, концепциях теории коммуникации, категориальном и понятийно терминологическом аппарате, методологии исследования;	
1	Предмет, структура, задачи курса.	1		образовательная онлайн-платформа - Инфоурок infourok.ru
2	Категории и понятия науки о социальных коммуникациях.	1		
3	Эволюция социальных коммуникаций.	1		
4	Основные понятия науки о социальных коммуникациях.	1		
5	Функции интегральной теории социальной коммуникации: трансляционная, стратегическая, терминологическая, практическая, методологическая, общенаучная, мировоззренческая.	1		
	Тема 2. Возникновение и развитие коммуникационных каналов и коммуникационных средств в обществе	**6**	иметь представление об особенностях различных уровней коммуникационных процессов, прежде всего межличностной, специализированной и массовой коммуникации;	
6	Генезис массовых коммуникаций.	1		образовательная онлайн-платформа - Инфоурок infourok.ru
7	Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций. Введение Т. Джеферсоном в оборот термина «publicrelations». Рассмотрение социальной коммуникации в контексте бихевиоризма, символического интеракционизма, персонализма, экзистенциализма.	1		

8	Рационалистский подход (концепция технологического детерминизма).	1		
9	Иррационалистский подход (понимающая социология).	1		
10	Социолингвистика.	1		
11	Различные концепции изучения социальных коммуникаций.	1		
	Тема 3. Социальная память. Движение социальной информации в обществе	**6**	понимать коммуникации как процесс движения социальной информации в обществе	
12	Социальная память.	1		образовательная онлайн-платформа - Инфоурок infourok.ru
13	Информация как основной элемент коммуникативных систем.	1		
14	Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем.	1		
15	Получение, хранение, преобразование, передача и использование информации.	1		
16	Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации.	1		
17	Средства массовой информации как основное средство продвижения социальной информации.	1		
	Тема 4. Развитие теорий информации и коммуникации	**10**	иметь представление о развитии теорий информации и коммуникации	
18	Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл).	1		образовательная онлайн-платформа - Инфоурок infourok.ru
19	Теория массового общества. Критическая теория.	1		
20	Теория гегемонии массовой коммуникации. Теория эгалитарной массовой коммуникации.	1		
21	Структурные направления в исследовании массовой коммуникации.	1		
22	Культурологическая теория коммуникации.	1		
23	Теория коммуникативной компетентности.	1		
24	Теория минимального познания.	1		
25	Теории массовой	1		

	коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.			
26	Сущность и функции массовой коммуникации.	1		
27	Система средств массовой информации	1		
	Тема 5. Каналы коммуникаций. Возможности коммуникационных каналов. Документный канал коммуникации	**2**	иметь представление о содержании коммуникации, т. е. о языке коммуникации и семиотике языка: синтактике, семантике, прагматике; о процессе передачи информации;	
28	Разновидности коммуникационных каналов.	1		образовательная онлайн-платформа - Инфоурок infourok.ru
29	Устная коммуникация. Документивная коммуникация.	1		
	Тема 6. Информационная основа социальных коммуникаций. Информационный процесс как сущностная основа социальных коммуникаций	**5**	иметь представление об информационной основе социальных коммуникаций. осознавать что информационный процесс как сущностная основа социальных коммуникаций	
30	Информационная основа социальной коммуникации.	1		образовательная онлайн-платформа - Инфоурок infourok.ru
31	Аргументация в информационно-коммуникативном процессе.	1		
32	Понятие информационной доминанты коммуникации. Виды доминант.	1		
33	Стратификационные доминанты. Ситуативные доминанты. Оценочные доминанты. Функциональные доминанты.	1		
34	Обобщающий урок по теме: Информационная основа социальных коммуникаций. Информационный процесс как сущностная основа социальных коммуникаций.	1		
11 класс/ 2 год обучения (34 часа)				
	Тема 7. Механизмы взаимодействия коммуникантов и реципиентов в социальной среде. Коммуникативная личность	**7**	использовать механизмы взаимодействия коммуникантов и реципиентов в социальной среде.	
35	Структурные компоненты	1		образовательная

	коммуникации.			онлайн-платформа - Инфоурок infourok.ru
36	Коммуникатор и социологические способы его изучения.	1		
37	Способы воздействия в межличностной коммуникации.	1		
38	Параметры коммуникативной личности.	1		
39	Совместимость коммуникатора и аудитории.	1		
40	Оптимизация деятельности аудитории.	1		
41	Ознакомление аудитории с различной направленности информации.	1		
	Тема 8. Социально коммуникационные институты. Коммуникации в различных сферах жизнедеятельности человека. Коммуникационные средства	**7**	знать социально коммуникационные институты различать коммуникации в различных сферах жизнедеятельности человека.	
42	Происхождение и виды социально-коммуникационных служб, систем и институтов.	1		образовательная онлайн-платформа - Инфоурок infourok.ru
43	Принципы и функции социально-коммуникационных институтов.	1		
44	Связи с общественностью (PR) как вид коммуникации. Коммуникации в государственных и общественных структурах в различных отраслях социальной сферы.	1		
45	Офисная, рекламная, маркетинговая коммуникация.	1		
46	Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.	1		
47	Особенности осуществления уличных коммуникаций. Стихийные коммуникации.	1		
48	Средства коммуникации.	1		
	Тема 9. Семиотический, системный и деятельностный подходы к социальным коммуникациям	**7**	различать семиотический, системный и деятельностный подходы к социальным коммуникациям	
49	Понятие знака. Символьная коммуникация.	1		образовательная онлайн-платформа
50	Содержание речевой коммуникации.	1		

51	Средства речевой коммуникации.	1		- Инфоурок infourok.ru
52	Семиотические особенности различных коммуникативных систем.	1		
53	Понятие системности. Виды коммуникативных систем.	1		
54	Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения.	1		
55	Основные подходы к коммуникационной деятельности: Индивидуальное и социальное в общении.	1		
	Тема 10. Информационная культура. Этика и культура в социальных коммуникациях	**7**	использовать этику и культуру в социальных коммуникациях	
56	Коммуникационные аспекты эволюции культуры.	1		образовательная онлайн-платформа - Инфоурок infourok.ru
57	Культура восприятия, потребления и распространения информации.	1		
58	Этические аспекты социальной коммуникации.	1		
59	Межкультурная коммуникация.	1		
60	Понятие и сущность стереотипа. Функции и значение стереотипов в межкультурной коммуникации.	1		
61	Сохранение и передача социальнокультурного наследия.	1		
62	Мифологическая и художественная коммуникации.	1		
	Тема 11. Коммуникативная компетентность. Социально психологические основы общения в социальных коммуникациях	**3**	раскрывать сущность социально психологических основ общения в социальных коммуникациях	
63	Репрезентативная система в социальной коммуникации.	1		образовательная онлайн-платформа - Инфоурок infourok.ru
64	Виды сенсорных каналов. Формирование раппорта. Общие требования к коммуникатору и адресату	1		
65	Социально-психологические сценарии поведения в социальных коммуникациях.	1		

	Тема 12. Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях	**3**		
66	Электронная коммуникация. Глобальная коммуникационная система Интернет.	1	уметь использовать навыки коммуникаций в интернете	образовательная онлайн-платформа - Инфоурок infourok.ru
67	Контрольная работа по теме: Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях.	1		
68	Обобщающий урок по теме: Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях.	1		

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО КУРСА

5.1. Основная учебная литература ***(для педагога/для обучающихся)***

5.1.1. Басюк, В. С. Основы педагогики и психологии: 10—11-е классы: учебник: в 2 частях / В. С. Басюк, Е. И. Казакова, Е. Ю. Брель. — 2-е изд., стер. — Москва: Просвещение, 2025 — Часть 1 — 2025. — 239 с. — ISBN 978-5-09-121897-8. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/472988 — электронная версия с неограниченным количеством доступов.

5.2. Дополнительная учебная литература ***(для педагога/для обучающихся)***

5.2.1.Акофф Р. О целеустремленных системах / Р. Акофф, Ф. Эмери. — М. : Сов.радио, 2001.

5.2.2. Андреева Г.М. Социальная психология: учеб.для студентов вузов / Г.М. Андреева. — 5-е изд. — М.: Аспект пресс, 2015.

5.2.3. Бориснев С.В. Социология коммуникации: учеб.пособие для студентов вузов / С.В. Бориснев. — М.: ЮНИТИДАНА, 2013.

5.2.4. Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации / И.Н. Горелов. — 4-е изд. — М.: URSS, 2009.

5.2.5. Грушин Б.А. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения / Б.А. Грушин. — М.: Знание, 2000.

5.2.6. Карпов А.В. Психология менеджмента: учеб.пособие / А.В. Карпов. М.: Гардарика, 2007.

5.2.7. Конецкая В.П. Социология коммуникации / В.П. Конецкая. — М.: Междунар. ун-т бизнеса и упр., 2017.

5.2.8. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: учеб. пособие / А.П. Панфилова. — 3-е изд. — СПб.: об-во «Знание»: ИВЭСП, 2005.

5.2.9. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: учеб.пособие / А.В. Соколов. — СПб. : изд-во В.А. Михайлова, 2012.

5.2.10. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров / Ф.И. Шарков. — 2-е изд. — М.: Дашков и Ко, 2015.

5.2.11. Шарков Ф.И. Коммуникология:энцикл. словарь справочник / Ф.И. Шарков. — М.: Дашков и Ко, 2016.

5.2.12. Журналистика и социология: учеб.пособие для студентов вузов / под ред. И.Д. Фомичевой. — М. : изд-во МГУ, 2015.

5.2.13. Межкультурная коммуникация / [В.Г. Зинченко и др.]. — Н. Новгород : ДЕКОМ, 2001.

5.2.14. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб.пособие для студентов вузов / Т.Н. Персикова. — М.: Логос, 2008.

5.2.15. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX в. / Георгий Почепцов. — М. : Рефл.бук ; Киев : Ваклер, 2011.

5.2.16. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. — М.: Рефл.бук ; Киев : Ваклер, 2006.

5.2.17. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учебник / А.В. Соколов. — СПб: Профессия, 2019

5.2.18. Социология и пресса в период парламентских и президентских выборов 1995 и 1996 годов: сб. Фонда защиты гласности. — М.: Права человека, 1996.

5.2.19. Федотова Л.Н. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления / Л.Н.Федотова. — М.: изд-во МГУ, 1996.

5.2.20. Конецкая В.П. Социология коммуникации / В.П. Конецкая. — М.: Междунар. ун-т бизнеса и упр., 2017.

5.2.21. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации : учеб.пособие / А.В. Соколов. — СПб. : изд-во В.А. Михайлова, 2012.
5.2.22. Шарков Ф.И. Коммуникология:энцикл. словарь справочник / Ф.И. Шарков. — М.: Дашков и Ко, 2016.
5.2.23. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. — М.: Рефл.бук ; Киев : Ваклер, 2006.
5.2.24. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учебник / А.В. Соколов. — СПб: Профессия, 2019

5.3. Учебно-методическая литература

1. Соколов А. В.. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. — СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2017 г.

5.4. Перечень рекомендуемых технических средств обучения, в том числе тренажеров

5.4.1. Интерактивная доска/экран.
5.4.2. Компьютер/ноутбук.
5.4.3. Мультимедиапроектор.

5.5. Перечень рекомендуемых электронных (цифровых) образовательных ресурсов

5.5.1. Образовательная онлайн-платформа – Инфоурок. https://infourok.ru
5.5.4. Онлайн-курс на платформе «Россия – страна возможностей» «Коммуникация в цифровой среде». Режим свободного доступа: https://rsv.ru/education/course/2/3017/?search=коммуникация

5.6. Материально-технические средства и оборудования для обучения

5.6.1. Парты двухместные
5.6.2. Парты трехместные
5.6.3. Стулья ученические
5.6.4. Доска аудиторная настенная
5.6.5. Кафедра
5.6.6. Шкаф для документов
5.6.7. Проекционная доска
5.6.8. Мультимедийный проектор
5.6.9. Ноутбук
5.6.10. Стол учительский
5.6.11. Стул учительский
5.6.12. Комплект учебных видеофильмов
5.6.13. Комплект электронных видеоматериалов

6. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1 к рабочей программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО УЧЕБНОМУ КУРСУ «СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости обучающихся

Текущий контроль осуществляется в ходе:
- работа на уроке;
- самостоятельной работы;
- тестирования;
- рефератов.

Шкала оценивания

Оценка	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«не
Качество ответов на вопросы (самостоятельная работа)	90-100% заданий выполнено, верно; изложение материала логичное, грамотное	Выполнено верно от 75% до 89 % всех заданий, изложение материала логичное, встречаются некоторые неточности и несущественные ошибки	выполнено от 50% до 74% всех заданий	Вы
Количество правильных ответов (тестирование)	90 – 100%	75 - 89%	50 – 74%	
Качество выполнения реферативной части	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема	Выполнены основные требования к реферату и его защите, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	

	раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	вопросы при защите даны неполные ответы.		

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Демонстрационная версия самостоятельной работы

Модуль 1. Основы социальных коммуникаций.

1. В чем состоит многоаспектный подход к изучению теории коммуникации?
2. Определите объект и предмет исследования теории коммуникации.
3. Дайте характеристику законов — условий, обусловливающих информационный обмен в природе и обществе и существующих в теории коммуникации. Объясните специфику их проявления.
4. Определите структуру понятийно категориального аппарата теории коммуникации и дайте характеристику различных уровней.

Модуль 2. Движение социальной информации в обществе.

1. Разграничьте понятия «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность».
2. Каковы характерные черты (социальные качества) личности?
3. Сопоставьте взгляды К. Маркса, 3. Фрейда, Ч. Кули на личность.
4. Что такое «социальный статус личности», и с чем он может быть связан?
5. Каковы основные элементы статуса?
6. Охарактеризуйте свой статусный набор.
7. Выясните отличия генерального и главного, социального и личного, приписываемого и достигаемого, основных и неосновных статусов.
8. Каковы причины несовпадения статусов?
9. Охарактеризуйте понятия «социальная роль», «ролевой набор».
10. В чем причины ролевого напряжения и ролевых конфликтов?
11. В какой степени социальная роль определяет поведение человека?
12. Дайте определение понятию «социализация».
13. Личностью рождаются или становятся? Почему?

Модуль 3. Основы коммуникации.

1. Что такое коммуникации?
2. Какова роль коммуникаций в управлении?
3. Какие существуют модели коммуникаций?

4. Какие этапы осуществляются в коммуникационном процессе?
5. Почему обратная связь так важна в коммуникациях?
6. Чем вызваны трудности в восходящих и нисходящих потоках?
7. Какие методы межличностных коммуникаций известны?
8. Какие существуют коммуникационные стили и роли?

Какие коммуникационные барьеры препятствуют межличностным коммуникациям?

9. В каких формах осуществляются организационные коммуникации?
10. Какие существуют способы улучшения организационных коммуникаций?

Демонстрационная версия тестирования

Модуль 3. Основы коммуникации.

1. Социальное управление в широком смысле означает:

Измерение социальных характеристик и фиксация результатов эмпирического исследования и выражение их в понятиях социального управления.

Б. Управление всеми общественными процессами.

В. Разработку формализованных моделей, ориентированных на выбор средств формального описания, релевантных исследуемым аспектам социальных систем.

Г. Широкий выбор средств, обеспечивающих взаимодействие составляющих элементов социальной системы посредством социального регулирования.

2. Как проявляют себя закономерности функционирования и развития управленческих отношений:

Только через субъект управления, поскольку носителем интересов, обусловленных многообразием состояния и положения участников управленческого процесса, являются субъекты управления.

Б. В виде устойчивой взаимосвязи общих и частных интересов участников управленческой деятельности. Главные связи, лежащие в основе проявления закономерностей социального управления, формируются исходя из характера воздействия субъекта на объект управления.

В. Согласование особых личных интересов субъектов управленческой деятельности формирует закономерности функционирования и развития управленческих отношений.

Г. К таким закономерностям относятся: взаимное воздействие особых интересов субъектов управления; единство и независимость этих интересов; социальная направленность ответственности субъекта (ов) управления.

3. Что такое принципы социального управления?

Важнейшее звено механизма социального управления, исходное положение теории социального управления, синтезирующие в себе социальные законы, закономерности и конкретные подходы к их реализации, направляют формирование необходимых качеств управленцев.

Б. Принципы социального управления — второстепенные требования, которыми не всегда руководствуются элементы управляемой социальной системы.

В. Положения, разрабатываемые в соответствии с теорией и технологией социального управления, применяемые в кризисных управленческих ситуациях.

Г. Положения социального управления в обществе или конкретных сообществах, обусловленные закономерностями, проявляющимися на частном уровне.

4. Какие из перечисленных ниже вариантов наиболее полно раскрывают весь комплекс основных принципов социального управления (кроме организационных):
Государственного управления и самоуправления, воз действия управленческих органов на социальные процессы, связи и отношения.
Б. Научной обоснованности, демократизма и централизма, общественной целесообразности, объективности, комплексности, системности, социальной ориентации управления, эффективности, саморегулирования, состязательности, конкуренции, стимулирования.
В. Упорядочения системы социальных отношений, комплексного управления социальными процессами на основе исходных правил, норм деятельности.
Г. Интеграция отдельных видов управленческой деятельности на различных уровнях системы управления, взаимной согласованности элементов управления и координация усилий для достижения общих целей.

5. Выделите наиболее важные организационные принципы, применяемые в практике социального управления:
Принципы основного звена, разделения труда, иерархичности и обратной связи, проблемной ориентации, целевой направленности, адресности, гласности.
Б. Организация управленческого процесса, принципы тес ной взаимосвязи и неразрывного единства.
В. Организационные принципы, построенные различны ми авторами на основе собственной классификации принципов социального управления.
Г. Общая классификация, приемлемая для всех типов и видов социальных систем и социального управления.

6. Простейшую (базовую) модель социального управления можно представить в виде:
Модели инновационного управления, включающего в себя следующие составляющие: рационалистическую, инновационную, стратегическую, гуманитарную, информационно аналитическую, антикризисную, управления персоналом.
Б. Абстракции реального явления, математического описания конкретных социальных явлений.
В. Конкретной схемы взаимосвязей субъекта и объекта управления, одновременно взаимодействующих с внешней общественной и природной средой и охваченных прямой и обратной связью.
Г. Совокупности связей в управленческой системе, границ или точек управленческого воздействия.

7. Наиболее общая схема моделирования в системе социального управления включает в себя следующие этапы:
Построение конструкции модели; умозаключения по аналогии; конструирование научных гипотез; практическая проверка полученной с помощью модели информации и использование ее для построения обобщающей теории.

Последовательное описание структурно функциональных, причинно следственных и генетических связей между компонентами системы.
В. Вычленение рационалистической, инновационной, стратегической, гуманитарной, информационно аналитической, антикризисной, составляющих социальной системы.
Г. Разработка формализованных моделей, выбор средств формального описания.

8. В технологии социального управления модели используются для:
Решения задач вначале в самом общем виде, без какой либо детализации, а в дальнейшем — решения простейших задач в более конкретном виде.
Б. Изучения объекта социального управления с целью последующего конструирования принципов и способов управленческого воздействия на объект и в качестве конструкции различных вариантов управления социальным объектом.
В. Обязательного качественного описания социальной системы, не подвергая ее формализации.
Г. Оценки состояния субъекта управления, подготовки прогноза и на этой основе принятия какого либо решения.

9. Ключевыми проблемами при применении метода социального моделирования в социологии управления являются:
Проблема создания базовых концептуальных моделей социальных явлений и процессов, разработка формализованных моделей, ориентированных на выбор средств формального описания, релевантных исследуемым аспектам социальных систем.
Б. Рационализация способов управления объектами, изучение и применение моделей.
В. Способы саморегуляции системы, обеспечивающей взаимодействие составляющих ее элементов посредством нормативного (включая правовые механизмы) регулирования.
Воспроизведение свойств, связей, тенденций исследуемых систем и процессов в целях их систематизации, оценки состояния, подготовки прогноза.

Модуль 4. Социально-психологические основы коммуникации.

1. Какие процедуры применяются на стадии мониторинга управляемой системы:
Комплекс социологических, психологических, статистических, математических и других методов.
Б. Организуется непрерывный процесс поиска, группировки и комплексной обработки индикаторов с целью оперативной оценки и прогнозирования возможных состояний управляемого объекта и его уровней, выработки корректирующего упреждающих мер управленческого воздействия.
В. Измерительные (измерение социальных характеристик) описательные (фиксация результатов эмпирического исследования и выражение их в понятиях социального управления) функции.
Объяснительные (раскрытие сущности управляемых объектов и субъектов управления), критериальные (проверка истинности гипотез и положений теории), прогнозные (оценка будущего состояния управляемой системы) функции.

2. Что представляют собой индикаторы, характеризующие состояние управляемого социального объекта?

Индикаторы управляемого объекта — это внешние по отношению к объекту социальные явления.
Б. Отношение замеренных позитивных, нейтральных или отрицательных характеристик объекта к аналогичным номинальным характеристикам.
В. Индикаторы представляют собой непосредственное отображение тех или иных свойств определенного объекта — явления, процесса, системы и т. д.
Г. Количественная мера измерения каких либо значений объекта.

3. Что является главным условием выбора индикаторов для характеристики управляемого объекта:
Наличие комплекса индикаторов, репрезентативно отражающих свойства объекта в данном управленческом цикле.
Б. Описание свойств объекта, представляющих множество связанных между собой элементов, использующихся для создания специфических конструкций, образованных путем комбинации желательных характеристик объекта.
В. Наличие устойчивых связей между признаками, которые отражают индикатор, и той характеристикой, которую исследователь собирается замерить.
Г. В моделируемой исследовательской системе нужно сформировать систему показателей, которые могут информационно представить соответствующие индикаторы, адекват но отражающие свойства субъекта управления.

4. На стадии выработки системы управленческих действий, процедуры исполнения управленческих актов реализуется следующий алгоритм действий:
1) Определение объекта наблюдения. 2) Обследование выделенного объекта. 3) Формирование системы индикаторов, по которым будет вестись сбор информации, и создание модели информационного анализа объекта наблюдения.
Определение методики измерений. 5) Выявление состояния объекта наблюдения. 6) Прогнозирование изменений со стояния объекта наблюдения. 7) Преобразование информации в удобную для использования форму.
Б. 1) Прогнозирование изменений состояния объекта наблюдения. 2) Преобразование информации в удобную для использования форму. 3) Обследование выделенного объекта.
Формирование системы индикаторов, по которым будет вестись сбор информации, и создание модели информационного анализа объекта наблюдения. 5) Определение методики измерений. 6) Выявление состояния объекта наблюдения.
Определение объекта наблюдения.
В. 1) Определение объекта наблюдения. 2) Обследование выделенного объекта. 3) Формирование системы индикаторов, по которым будет вестись сбор информации, и создание модели информационного анализа объекта наблюдения.
Прогнозирование изменений состояния объекта наблюдения. 5) Преобразование информации в удобную для использования форму. 6) Определение методики измерений. 7) Вы явление состояния объекта наблюдения.
Г. 1) Определение объекта наблюдения. 2) Обследование выделенного объекта. 3) Прогнозирование изменений состояния объекта наблюдения. 4) Преобразование информации в удобную для использования форму. 5) Определение методики измерений. 6) Выявление состояния объекта наблюдения.

Формирование системы индикаторов, по которым будет вестись сбор информации, и создание модели информационного анализа объекта наблюдения.

5. Что производится на стадии включения механизма обратной связи, корректировки управленческих решений:
Синтез всех факторов и системы информации о состоянии управляемого объекта и отношений субъекта управления к объекту.
Б. В канал обратной связи включается дополнительный элемент для того, чтобы проверить реакцию других субъектов управления на управленческое действие.
В. Уточняется действие, осуществляемое субъектом управления, в виде системы информации о состоянии управленческих команд, которые необходимо применять в соответствии с заданной программой.
Г. Анализ информации, полученной по каналу обратной связи, и на этой основе вносятся коррективы в управленческий процесс.

Демонстрационная версия тем рефератов.

1. Проблемы изучения феномена коммуникации в современном обществе.
2. Неизбежна ли глобализация культуры
3. Почему деятельность СМК важна для осознания глобализации?
4. Генезис исследований коммуникационных процессов в эпоху античности
5. Средневековая герменевтика и её научный вклад
6. Проблематика исследований коммуникации в Новое время
7. Междисциплинарный подход в исследовании информации и коммуникации (К.Шеннон, Н.Винер и др.);
8. Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл);
9. Современные направления научного исследования коммуникационных процессов
10. Сущность и функции социальной организации.
11. Структура социальной организации.
12. Типы социальных организаций.
13. Механизмы институционализации социального взаимодействия.
14. Характерные особенности социальных институтов.
15. Социальные институты как субъекты социального взаимодействия и социального развития.

Приложение 2 к рабочей программе

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

10 класс/ 1 год обучения (34 часа)					
№	Раздел / глава / тема учебного курса / курса	Кол-во часов	Тип занятия	Вид и формы контроля	Календарные/фактические сроки проведения
	Тема 1. Предмет, структура, задачи курса. Категории и понятия науки о социальных коммуникациях. Эволюция социальных коммуникаций. Уровни коммуникационной культуры: словесная культура, книжная культура, мультимедийная культура	**5**			
1	Предмет, структура, задачи курса.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
2	Категории и понятия науки о социальных коммуникациях.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
3	Эволюция социальных коммуникаций.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
4	Основные понятия науки о социальных коммуникациях.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
5	Функции	1	Урок контроля	Тематический	

	интегральной теории социальной коммуникации: трансляционная, стратегическая, терминологическая, практическая, методологическая, общенаучная, мировоззренческая.		и проверки знаний и умений	контроль: самостоятельная работа	
	Тема 2. Возникновение и развитие коммуникационных каналов и коммуникационных средств в обществе	**6**			
6	Генезис массовых коммуникаций.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
7	Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций. Введение Т. Джеферсоном в оборот термина «publicrelations». Рассмотрение социальной коммуникации в контексте бихевиоризма, символического интеракционизма, персонализма, экзистенциализма.	1	Уроки применений знаний на практике (комбинированный урок)	Поурочный контроль: работа на уроке	
8	Рационалистский подход (концепция технологического детерминизма).	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
9	Иррационалистск	1	Урок контроля	Тематический	

	ий подход (понимающая социология).		и проверки знаний и умений	контроль: самостоятельная работа	
10	Социолингвистика.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
11	Различные концепции изучения социальных коммуникаций.	1	Уроки применений знаний на практике (комбинированный урок)	Поурочный контроль: реферат	
	Тема 3. Социальная память. Движение социальной информации в обществе	**6**			
12	Социальная память.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
13	Информация как основной элемент коммуникативных систем.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: реферат	
14	Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
15	Получение, хранение, преобразование, передача и использование информации.	1	Уроки применений знаний на практике (комбинированный урок)	Поурочный контроль: работа на уроке	
16	Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	

17	Средства массовой информации как основное средство продвижения социальной информации.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
	Тема 4. Развитие теорий информации и коммуникации	**10**			
18	Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл).	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
19	Теория массового общества. Критическая теория.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
20	Теория гегемонии массовой коммуникации. Теория эгалитарной массовой коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
21	Структурные направления в исследовании массовой коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
22	Культурологическая теория коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
23	Теория коммуникативной компетентности.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
24	Теория минимального познания.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	

25	Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
26	Сущность и функции массовой коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
27	Система средств массовой информации	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
	Тема 5. Каналы коммуникаций. Возможности коммуникационных каналов. Документный канал коммуникации	**2**			
28	Разновидности коммуникационных каналов.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
29	Устная коммуникация. Документивная коммуникация.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
	Тема 6. Информационная основа социальных коммуникаций. Информационный процесс как сущностная основа социальных коммуникаций	**5**			
30	Информационная основа социальной	1	Уроки формирования	Поурочный контроль: работа на	

	коммуникации.		новых знаний (урок-лекция)	уроке	
31	Аргументация в информационно-коммуникативном процессе.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
32	Понятие информационной доминанты коммуникации. Виды доминант.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
33	Стратификационные доминанты. Ситуативные доминанты. Оценочные доминанты. Функциональные доминанты.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
34	Обобщающий урок по теме: Информационная основа социальных коммуникаций. Информационный процесс как сущностная основа социальных коммуникаций.	1	Уроки применений знаний на практике (комбинированный урок)	Поурочный контроль: работа на уроке	

11 класс/ 2 год обучения (34 часа)

№	Раздел / глава / тема учебного курса	Кол-во часов	Тип занятия	Вид и формы контроля	Календарные/фактические сроки проведения
	Тема 7. Механизмы взаимодействия коммуникантов и реципиентов в социальной среде. Коммуникативная личность	**7**			
35	Структурные компоненты коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	

36	Коммуникатор и социологические способы его изучения.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: реферат	
37	Способы воздействия в межличностной коммуникации.	1	Урок контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: самостоятельная работа	
38	Параметры коммуникативной личности.	1	Уроки применений знаний на практике (комбинированный урок)	Поурочный контроль: работа на уроке	
39	Совместимость коммуникатора и аудитории.	1	Урок контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: тестирование	
40	Оптимизация деятельности аудитории.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
41	Ознакомление аудитории с различной направленности информации.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
	Тема 8. Социально коммуникационные институты. Коммуникации в различных сферах жизнедеятельности человека. Коммуникационные средства	**7**			
42	Происхождение и виды социально-коммуникационных служб, систем и институтов.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
43	Принципы и функции социально-коммуникационных институтов.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: реферат	
44	Связи с общественностью (PR) как вид коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний	Поурочный контроль: работа на уроке	

	Коммуникации в государственных и общественных структурах в различных отраслях социальной сферы.		(урок-лекция)		
45	Офисная, рекламная, маркетинговая коммуникация.	1	Урок контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: тестирование	
46	Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
47	Особенности осуществления уличных коммуникаций. Стихийные коммуникации.	1	Урок контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: тестирование	
48	Средства коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
	Тема 9. Семиотический, системный и деятельностный подходы к социальным коммуникациям.	7			
49	Понятие знака. Символьная коммуникация.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
50	Содержание речевой коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
51	Средства речевой коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
52	Семиотические	1	Уроки	Поурочный	

	особенности различных коммуникативных систем.		формирования новых знаний (урок-лекция)	контроль: работа на уроке	
53	Понятие системности. Виды коммуникативных систем.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
54	Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения.	1	Уроки применений знаний на практике (комбинированный урок)	Поурочный контроль: работа на уроке	
55	Основные подходы к коммуникационной деятельности: Индивидуальное и социальное в общении.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
	Тема 10. Информационная культура. Этика и культура в социальных коммуникациях.	7			
56	Коммуникационные аспекты эволюции культуры.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
57	Культура восприятия, потребления и распространения информации.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
58	Этические аспекты социальной коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
59	Межкультурная коммуникация.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	

60	Понятие и сущность стереотипа. Функции и значение стереотипов в межкультурной коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
61	Сохранение и передача социальнокультурного наследия.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
62	Мифологическая и художественная коммуникация	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
	Тема 11. Коммуникативная компетентность. Социально психологические основы общения в социальных коммуникациях.	3			
63	Репрезентативная система в социальной коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
64	Виды сенсорных каналов. Формирование раппорта. Общие требования к коммуникатору и адресату	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
65	Социально-психологические сценарии поведения в социальных коммуникациях.	1	Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
	Тема 12. Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях.	3			

66	Электронная коммуникация. Глобальная коммуникационная система Интернет.		Уроки формирования новых знаний (урок-лекция)	Поурочный контроль: работа на уроке	
67	Контрольная работа по теме: Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях.		Уроки применений знаний на практике (комбинированный урок)	Тематический контроль: тестирование	
68	Обобщающий урок по теме: Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях.		Уроки применений знаний на практике (комбинированный урок)	Поурочный контроль: работа на уроке	

Приложение 3 к рабочей программе

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Текст изменения	Протокол заседания	
		№	Дата
2026 – 2027 учебный год			
1.			
2.			
2027 – 2028 учебный год			
1.			
2.			